

# GEN.

# Z

## les infos étonnantes

### 32%

**C'est le pourcentage d'humains nés entre 1997 et 2010 sur Terre.**

**1/3 de la population mondiale est zoomer !**

collab' collab' collab'



**La Gen Z apprécie particulièrement les collaborations, quelles que soient les marques.**

On a vu par exemple le carton des collaborations Gucci x The North Face ou encore Louis Vuitton x Supreme ! Un mouvement inspiré des « featurings » du milieu de la musique.

collab' collab' collab'

### 72%

**C'est le nombre de Z qui ne trouvent pas le travail comme étant prioritaire dans la vie.**

À mettre certes en parallèle avec les 80% qui l'estiment important mais... Les Z n'ont clairement plus la même approche de la valeur travail !

OK BOOMER BOOMER OK BOOMER OK BOOMER OK BOOMER OK BOOMER

**La phrase culte de cette génération, qui a émergé en 2019 sur le net.**

Elle est utilisée pour tourner en dérision les attitudes stéréotypées, dépassées ou même parfois carrément condescendantes attribuées à la génération des baby boomers (les personnes nées entre 1943 et 1960).

### 150

**C'est le nombre de fois par jour que les Z déverrouillent leur portable pour y accéder.**

Certains disent addicts, d'autres disent connectés et en recherche permanente d'informations !

bullshit no bullshit no bullshit



**On parle souvent des Z comme étant une génération "no bullshit".**

Les zoomers refusent les beaux discours et les fausses promesses. Gare aux marques qui font du greenwashing ou qui annoncent des fake news !

bullshit no bullshit no bullshit

### 75%

**C'est le pourcentage de Z ayant admis que la crise sanitaire avait encore plus mis en exergue leur attention sur les problèmes sociaux et environnementaux...**

...au niveau global, et qui ont décidé de s'investir concrètement dans ces causes.